長庚大學 工業設計學系 產品設計組 大學部必選修科目表 (105學年度入學學生適用)ID109

			-	- -			=				Ξ			四	
必選	送修	科目名稱	上	下	科目名稱	上	下	暑	科目名稱	上	下	暑	科目名稱	上	下
必修	專業	基本設計 (1)、(2)	3	3	基本產品設計 (1)、(2)	4 (7hr)	4 (7hr)		產品設計(1)、 (2)	5 (10hr)	5 (10hr)		專題設計 (1)、(2)	6 (13hr)	6 (13hr)
		社會關懷實作	2	2	模型製作(1)	3	(1111)		校外實習(二升三		(10111)		(1) (2)	(10111)	(Tolli)
		(1)、(2) 工廠實習	1	1					暑假) 設計與倫理講座	1	1				
		(1) (2)	(3hr)	(3hr)					(1) \ (2)	1	1				
		設計素描 (1)、(2)	l (3hr)	(3hr)											
		圖學	3												
		電腦繪圖		3											
		設計史		1											
		平面基礎		1 (3hr)											
	管院	設計導論	3	<u> </u> 		<u> </u> 	<u> </u>			<u> </u> 				<u> </u>	
	共構	溝通技巧與表達	2												
選修	兩共選(A) 組同修合)				設計方法	3			商業攝影(2)	3			行銷管理	3	
					攝影學	3			醫學設計概論	2			專案研究與實 務開發	3	
					創客實務	3			創新產品設計與 開發實務	5 (10hr)					
					商業攝影(1)		3		設計調查		3				
					設計管理		3		消費者行為與設計		3				
					透視學		3		設計專案管理		3				
	產組選修	珠寶設計與實習		3	人因心理基礎	3			軟硬體設計	3			設計史專討	3	1
		小菜以叶八菜 百			表現技法	3			產品設計分析	3			10.11 × 11.11	<u> </u>	
					文化介面設計	3			設計心理學		3				
					色彩學	3			產品語意學		3				
					福祉設計(1)		3		交通工具造型設計		3				
					愉悅產品設計		3		福祉設計(2)		3				
					生活研究		3								
					製造程序		3								-
					人因生理基礎		3								-
					電腦輔助工業 設計(CAID)		3								
					立體造型基礎		3								
					模型製作(2)		3								
	<u> </u>				數位內容產業	1		0.5	數位內容產業實			6			
暑假課程					概論 數位內容產業	1		6	務(2) 3D動畫設計			3			
					實務(1) 插畫	1		3	3D角色設計			3			-
					4元 亩	1		J	5万 5 以刊			0			+

說明:

備註

*畢業總學分128學分,含修畢系上規定之系上選修36學分及管院共構課程(四年內修完即可)。

*系上規定修畢系上選修科目及學分數(可跨組或跨系選修,但最多只能跨選修課程18學分)。系上規定課程若因年級而不同或有所變動,系上可依實際狀況做課程修訂認証。

*專業必修科目59學分。

*管理學院共構必修科目5學分,於畢業前修畢即可。

*通識課程28學分,請參照通識中心當年度的通識課程架構及修課須知。

*「深耕學園」必修課程O學分,凡大學部各學系已開設德育及群育相關課程者,包括醫學系「志工參與創作實作」、生技系「服務學習」及醫管、工設、工管、資管之「社會關懷」,可抵免服務學習8小時及公共事務4小時,計12小時。服務學習及公共事務已抵免可免修。

*體育為一、二年級必修,三、四年級選修,均不計入畢業總學分。

*軍訓為一年級必修,二、三年級選修,均不計入畢業總學分。

*選修課程得跨年級跨組選課。

*系上檔修制度說明:未修畢大二基本產品設計(上學期未修過不可修下學期), 擋修大三產品設計(上學期未修過不可修下學 期), 未修畢大三產品設計(上學期未修過不可修下學期), 擋修大四專題設計(上學期未修過不可修下學期)。

*暑期學程先後修制度說明:需先修畢數位內容產業實務(1),才能修數位內容產業實務(2)。